

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ОСВОЕНИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ

Шапиро С.В.¹

¹ – *Петербургский государственный университет путей сообщения, Санкт-Петербург, Россия, shapirosv@pgups.com*

Аннотация. Обозначаются направления просвещения широкой общественности относительно социально-экономического потенциала Арктической зоны для привлечения человеческого и экономического капитала к ее развитию.

Ключевые слова: связи с общественностью в науке, популяризация науки, коммуникационные кампании.

Перспективным направлением для привлечения интереса к арктическим исследованиям представляется популяризация достижений исследовательской деятельности научных учреждений в Арктической зоне. Научно-практический потенциал реализуется только при наличии дополнительной инфраструктуры: финансовой (венчурные и иные фонды) и информационной (информационный обмен между научной средой, бизнесом и государством). Именно из-за слабости последней широкая аудитория не видит интересных проектов и предложений, социального результата от деятельности ученых. В рамках взаимодействия государственных и бизнес-структур с научным сообществом могут решаться различные задачи, например, реализация совместных проектов с научными и просветительско-образовательными организациями, вовлечение авторитетных ученых в коммуникационные кампании, получение от них экспертных оценок и комментариев. Популяризация науки, ориентированная как на общество в целом, так и на его часть, подрастающее поколение, талантливых школьников, - важнейшее для обеспечения общественного прогресса направление общественных связей.

Специалистам по PR в научной сфере могут оказывать информационную поддержку пресс-службы при исследовательских центрах и научные информационные агентства. Такие крупные научные журналы как «Nature» специально для журналистов осуществляют обзоры самых интересных публикаций и предоставляют доступ к оригинальным статьям.

Именно в Санкт-Петербурге находится и ведет свою историю с 1920 г. «Арктический и антарктический научно-исследовательский институт» (ААНИИ), проводящий комплексное изучение полярных регионов Земли. Предметом деятельности ААНИИ является методическая координация и проведение фундаментальных и прикладных исследований в Арктике и Антарктике в области гидрометеорологии, океанологии, климатологии, геофизики, водных ресурсов и охраны окружающей среды в полярных областях Земли.

Главным направлением популяризации деятельности ААНИИ является подготовка и издание научной и научно-технической литературы: атласы, справочники, монографии, труды совещаний и конференций (в том числе, электронные), серийные издания (такие как журнал «Проблемы Арктики и Антарктики», «Труды ААНИИ», внутреннее издание «Экспресс-информация»), которые вбирают в себя собранные арктическими экспедициями обширные материалы. Проводимые во многих странах исследования эффективности информирования населения доказывают, что пресса должна быть обязательной частью мультимедийных коммуникационных кампаний. Результаты научных исследований ААНИИ публикуются в ведущих отечественных и зарубежных журналах. Многие издания представлены на веб-сайте ААНИИ в электронном формате. Но, конечно, многие из этих изданий узкоспециализированные и мало известны широкой аудитории.

ААНИИ выполняет фундаментальные и прикладные исследования и разработки

по заказам Росгидромета и его известность и узнаваемость можно было бы повысить упоминаниями во время прогнозов погоды в СМИ. ААНИИ участвует в прогнозировании опасных стихийных явлений и чрезвычайных ситуаций техногенного характера, эта деятельность также остается «за кадром». Особую роль играют международные научные проекты, где интернациональное научное сообщество демонстрирует широкой общественности возможность интегрированной деятельности для решения надгосударственных задач и проблем.

В наши дни для отечественных и зарубежных судоходных и деловых кругов большой интерес представляет северный морской путь как альтернатива осуществляемым ныне перевозкам между портами Европы, Дальнего Востока и Северной Америки, а также как транспортная артерия для перевозки минерального сырья из арктических регионов России. Активное участие в международных деловых мероприятиях и их освещение — также важная составляющая информационной политики.

Также ААНИИ располагает научно-экспедиционным флотом, а, как показала история фильма «Титаник», кинематограф может стать мощнейшим инструментом связей с общественностью для продвижения подобных объектов и привлечения внимания к научным судам и их возможностям. В наше время развлечение (интертейнмент) имеет гораздо более высокое коммуникативное разрешение, чем собственно информация. Развлекательная составляющая современных медиа очень продуктивна даже с точки зрения реализации самых значительных социально-экономических проектов, поскольку из-за характерной для развлечения игровой, моделирующей реальность формы гораздо легче, чем в прямой информационной репрезентации, добиться в общественном сознании оптимальных ценностных и поведенческих результатов. Кино благодаря своей массовости и аудиовизуальному эффекту способно оказывать сильное влияние на психику человека и целых человеческих общностей. Коммуникативные качества кинопродукции должны использоваться специалистами по связям с общественностью и самыми разнообразными структурами в своей деятельности. Кино представляет собой площадку для передачи аудитории определённой идеи (гуманизма, романтики научного познания, освоения Севера), знаний, эстетической информации, коммерческого материала. Фильм помимо пропагандирующей, мотивирующей зрителя функции становится площадкой для пиара спонсоров съёмок фильма, в нашем случае это может быть востребовано бизнес-структурами, заинтересованными в развитии Арктической зоны.

Литература

1. Крутицкая Е. В. PR-технологии как инструменты управления социальными проектами // Власть, 2016. Том. 24. № 3. С. 186-193.
2. Маликова Т.О., Авдеева А. В., Ильина Е.С. Связи с общественностью: разработка креативной концепции социального PR-проекта // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2013. — № 2 (46).– С. 222 - 225.
3. Сидоренко В. Н. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы / В.Н. Сидоренко, П. М. Огурчиков. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 712 с.

PR-SUPPORT FOR DEVELOPMENT OF THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Shapiro S.V.¹

¹ – *St. Petersburg State Transport University, St.Petersburg, Russia, shapirosv@pgups.com*

Abstract. Indicates the direction of education of the general public about the socio-economic potential of the Arctic zone to attract human and economic capital to its development.

Key words: public relations in science, popularization of science, communication campaigns